



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ

МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

ВРЕМЯ
СОЗДАВАТЬ
ИНТЕРЬЕР!

Издательство Холдинг «ВИК Медиа»
Екатеринбург, ул. Большакова, 85
тел. (343) 25-10-888
+7 (963) 043 8840
vikmedia.ru



ВИК-МЕДИА

МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

КОНЦЕПЦИЯ ИЗДАНИЯ

«Мебель&Интерьер» – ежемесячный бесплатный глянцевый журнал стильных решений для обустройства дома.

Журнал выходит в Москве и Екатеринбурге. Суммарный тираж сети 40 000 экземпляров.

Тираж издания в Екатеринбурге 10 000.

Издание публикует актуальную информацию об основных мебельных коллекциях и трендах интерьерной моды, о качестве представленной на рынке мебельной продукции, а также полезные идеи, советы и рекомендации известных дизайнеров по оформлению домашнего пространства.

15-летний опыт сотрудничества с мебельными и интерьерными компаниями позволяет находить наиболее эффективные способы продвижения продукции или бренда наших партнеров.

Тонко прислушиваясь к запросам рекламодателя, мы предлагаем нестандартные формы размещения, чтобы информация о товаре или услуге дошла до потребителя в презентабельном и ненавязчивом виде, тем самым формируя запрос на представленные модели, стили, направления.





ФОРМА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

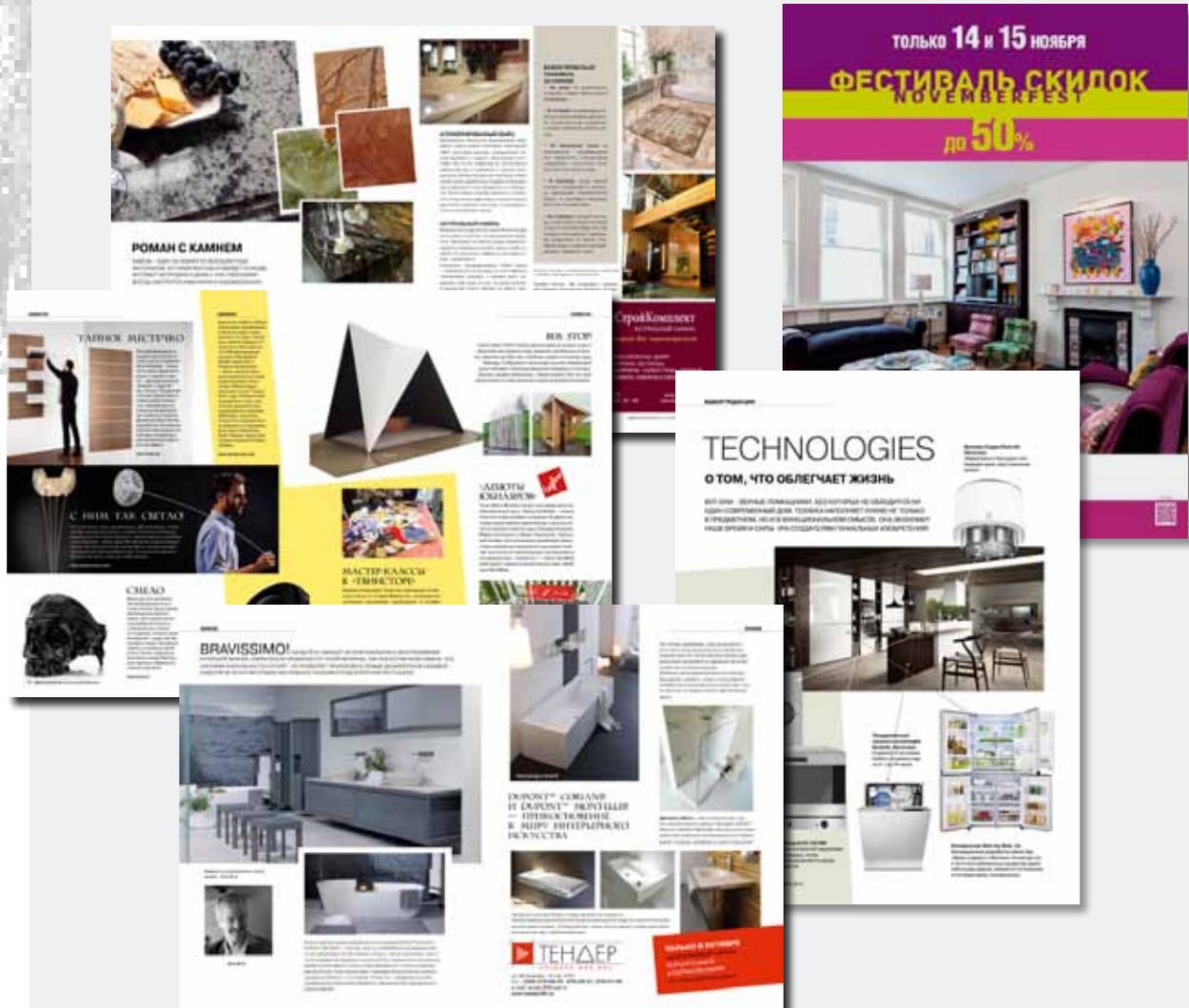
- **Имиджевая реклама** – помогает компании удерживать лидирующие позиции на рынке и повышает доверие покупателей.
- **Контентная реклама** – проиллюстрирует и расскажет о новинках, технологиях, качестве предлагаемого товара или услуги, убедит читателя сделать определённый выбор, в том числе:
 - **Спецпроект** – поддерживая основную тему текущего номера, привлекает внимание ненавязчивым и убедительным интерьерным предложением. Яркая креативная подача материала не даст читателю пропустить страницу с продукцией партнера.
 - **Адверториал** (скрытая, непрямая реклама) – идеальный ход для желающих расположить аудиторию к своему продукту или бренду.

Он воспринимается как органичная часть издания, соответствует общей концепции, стилистике, верстке и, что очень важно, более развернуто и эмоционально раскрывает особенности и преимущества товара.

- **Экспертное мнение, комментарий**, размещенные внутри независимого редакционного материала позволяют ввести советы первых лиц компаний, специалистов в области дизайна, технологий.

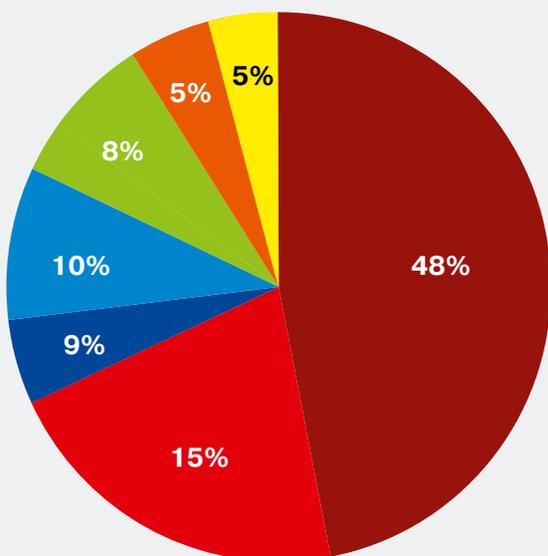
• **Каталожная реклама** – позволяет показать широкую линейку товаров, оставляет покупателю возможность выбора, тем самым увеличивая продажи.

Уникальная бонусная программа позволит усилить рекламный эффект от взаимного сотрудничества.



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

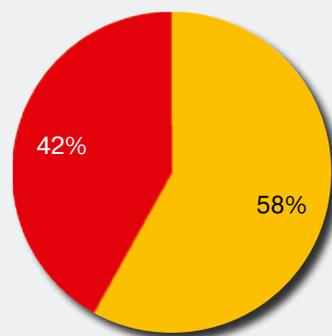
Журнал «Мебель&Интерьер» распространяется бесплатно среди представителей своей целевой аудитории в мебельных, интерьерных и строительных центрах (ИЦ ARCHИТЕСТОР, Галерея 11, WOW HOUSE, МЦ «ЭМА», МЦ «Гулливер», МЦ «На Московской горке», «Восточный», ТЦ «Космос», МЦ «Мартин», МЦ «Красный дом», «Докер», New Home, Trend Ceramica, «Палатиум»), организована адресная рассылка дизайнерам и архитекторам, руководителям мебельных и интерьерных компаний. Кроме того, редакция журнала участвует во всех специализированных мебельных и интерьерных выставках города. Мы постоянно работаем над увеличением количества мест распространения журнала, и всегда рады новым партнерам.



- Мебельные центры – **48%**
- Мебельные салоны – **15%**
- Интерьерные центры – **9%**
- Дизайнеры, архитекторы – **10%**
- Выставки – **8%**
- Бизнес-центры – **5%**
- Медицинские центры, салоны красоты, стоматологии, агентства недвижимости, отели – **5%**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория журнала «Мебель&Интерьер» – практичные люди с уровнем дохода, позволяющим приобретать мебель и предметы интерьера в ценовом сегменте средний и выше среднего. Аудитория одного номера в Екатеринбурге – 30 000 человек.



- женщины – **58%** читателей
- мужчины – **42%** читателей



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ

МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

ПРАЙС НА 2016 ГОД

Периодичность – 1 раз в месяц

Тираж – 10 000 экземпляров

Обложки*	
Первая обложка	82 000 руб.
Клапан первой обложки (1 полоса + 1/2 полосы)	75 000 руб.
4 обложка*	57 000 руб.
3 обложка*	45 000 руб.
Внутренние страницы	
Плотная картонная вклейка	80 000 руб.
Первый разворот (2 обложка и 3 страница)	56 000 руб.
Внутренний разворот (2 страницы)	50 000 руб.
1 страница (полоса)	32 000 руб.
1/2 страницы (полосы)	24 000 руб.
Проект «Крупный план»	23 435 руб.
Специальный редакционный проект (1 страница)*	23 435 руб.
Специальный редакционный проект (2 страницы)*	35 000 руб.
Новость (1/3 страницы)	10 200 руб.
Адрес салона (1/12 страницы)	5 000 руб.

Распространение в местах продажи мебели:

в салонах, магазинах, мебельных и интерьерных центрах Екатеринбурга.

В автосалонах, ресторанах, кафе, агентствах недвижимости, салонах красоты, стоматологиях и в медицинских центрах.

New!

ЦЕЛЕВАЯ АДРЕСНАЯ ДОСТАВКА КАЖДОГО НОМЕРА ВЕДУЩИМ ДИЗАЙНЕРАМ и ДИЗАЙН-СТУДИЯМ.

Участие в специализированных выставках

СКИДКИ ЗА ПОСТОЯННОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

в 3-5 номерах – 5 %, в 6-8 номерах – 10 %, в 9-11 – 15%, в 12 номерах - 20%

*скидки не распространяются

Издательство Холдинг «ВИК Медиа»

Екатеринбург, ул. Большакова, 85, тел. (343) 25-10-888, +7 (963) 043 8840



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГОТОВОМУ МАКЕТУ:

Формат издания

Журнал «Мебель и Интерьер» выпускается в виде полноцветного журнала размером 225x295 мм.

Блоки модульной рекламы

В издании предусмотрено размещение блочно-модульной рекламы:



№ п.п.	Название	Обрезной размер (мм)	Дообрезной размер (мм)	Отступ
от края обрезного размера (мм)*				
1	Разворот	450x295	460x305	6
2	1 полоса [экстра]	225x295	230x305	6
3	1 полоса [статья]	195x265	195x265	6
4	1/2 полосы [вертикаль]	108x295	113x305	6
5	1/2 полосы [горизонталь]	189x130	—	—

* граница по краю макета, в пределах которой (6 мм) не должно находиться какой-либо значимой информации



Формат принимаемых в работу файлов

Готовый макет рекламного модуля должен быть предоставлен в редакцию на CD или DVD-носителе, посредством электронной почты или FTP-сервера в виде одного из следующих форматов:

- а) *.tif (СМУК, 300 dpi),
- б) *.eps (СМУК, 300 dpi),
- в) *.pdf (СМУК, 300 dpi),
- г) *.cdr (шрифты – в кривых, цвета – в СМУК, растр – СМУК, 300 dpi). Обязательно убрать из макета заказные цвета (PANTONE) и все эффекты, вроде теней, прозрачностей, Power Clip и т.п.

Всю текстовую и значимую информацию необходимо размещать внутри печатного поля.

Логотипы и макеты, сверстанные в пакете MS Office, – не принимаются.

ВАЖНО!

В разворотных макетах: учитывать корешок, который «съедает» примерно 1,5 см по ширине на стыке двух полос (в центре изображения). Нельзя размещать в этой области лица людей, значимые элементы, текстовую информацию, логотипы.